

Identificando a un perfil que invade la red: el #iDiot

17 noviembre de 2018
guillemrecolons.com

#iDiot Ignorante Digital Infame Oportunista Tramposo

Es razonable pensar que si existen parásitos en la vida real, también los encontremos en Internet. El problema es que en la vida real son fáciles de detectar, en el mundo digital no tanto. Se necesitan algunas herramientas, algunas de pago, para descubrir a los #iDiot.

Su principal forma de crecer en la red: Seguir a miles de personas, esperar su “*follow back*” y luego dejar de seguirles. Así, su balance siempre es positivo, con muchos más seguidores que seguidos.

No te siguen porque puedas aportar valor, lo hacen por una cuestión matemática y de vanidad personal mal entendida.

El acrónimo #iDiot lo creamos hace unos días en México con Nancy Vázquez, Alan Urbina y Johnny Durán en los momentos de relax posteriores al Personal Branding Experience 2018.

La loca obsesión por conseguir seguidores a toda costa, el ADN del #iDiot

El mito griego dice que Narciso se enamoró de su propia imagen reflejada en el agua y murió al acercarse para auto-besarse. Fue una venganza de la diosa Némesis por el mal trato que Narciso profesaba a las doncellas que se enamoraban de él.

Eso es lo que puede pasar a los #iDiot que sigan coleccionando seguidores. Hace unos meses escribí un post titulado The Follower Obsession. En el artículo refería a la necesidad de crear comunidades afines a una propuesta de valor. Si yo vendo programas de formación para empresas, con 50 nuevos seguidores al año que cumplieran el perfil tendría suficiente. Es lo que Carlos Rebate, en su libro Influencers, define como los 1.000 seguidores verdaderos, los que estarían dispuestos a contratarte.

Detectar y eliminar a cada #iDiot

Siempre he estado tentado en denunciar a cada #iDiot que me he encontrado. No se trata hacerlo por la vía legal, se trata de pagarles con su propia moneda. En primer lugar, dejar de seguirles. Para eso es necesario identificarles. En LinkedIn o Facebook no se da el caso porque el seguimiento debe ser mutuo. Esto aplica especialmente a Instagram y Twitter,

Mi colega Cláudio Inácio propone en su post ¿Cómo saber quién te deja de seguir en Instagram? la herramienta IG Analyzer (iOS) para detectar #iDiot de forma masiva y dejar de seguirles.

En Twitter hay varias aplicaciones. No he encontrado ninguna sobresaliente. De momento, ManagerFilter, con limitaciones, es la más intuitiva para detectar y eliminar #iDiot.

¿Escarnio público?

El siguiente paso podría ser crear un listado público de #iDiot, algo que ayude a usuarios y redes sociales a evitar a este tipo de parásitos digitales. Por un lado, ayudaría a los usuarios a no caer en la trampa. Y por otro prevendría a las redes sociales para dar un “aviso” por malas prácticas. De acuerdo, lo que hacen no es ilegal, solo es éticamente reprochable. Pero las personas que demuestran contra-valores merecen mi desprecio, y supongo que también el tuyo.

Limpiemos la red de basura. Me ha sorprendido ver a personas que no imaginaba que me dejaran de seguir. Las veo a menudo y me regalan una sonrisa. Ahora sé que es falsa.